



AGENDA

1ÈRE ÉDITION DE LA GRANDE SEMAINE VÉGÉTALE

**DU 26 SEPTEMBRE AU 4
OCTOBRE 2025 DANS
TOUTE LA FRANCE**

Initiée par Make.org Foundation, en partenariat avec l'Association Végétarienne de France (AVF) et InterVeg, la Grande Semaine Végétale proposera, partout en France, une mobilisation collective pour tester pendant 7 jours une alimentation plus végétale. Citoyens, entreprises, collectivités, établissements scolaires, restaurateurs, associations et commerces engagés dans une démarche de transition alimentaire sont invités à participer à cette première édition.

L'alimentation végétale met au goût du jour une palette de saveurs, des produits à (re)découvrir, des mariages audacieux : La Grande Semaine Végétale est l'occasion de découvrir ses multiples facettes et de développer sa créativité... et son goût. À travers des initiatives locales, des animations et des rencontres inspirantes, cet événement met à portée de chacun·e une façon savoureuse et conviviale de se faire plaisir en se faisant du bien, simplement.

Pourquoi participer à la grande semaine végétale ?

Parce que le recours à **une alimentation plus végétale se démocratise** : aujourd'hui, près d'1,5 million de personnes adoptent un régime végétarien ou végétalien et 40% des Français disent vouloir consommer davantage de produits végétaliens.

ET PARCE QUE L'ALIMENTATION VÉGÉTALE, C'EST :

Bon pour la santé

Réduire la viande au profit des légumes, légumineuses et céréales **améliore l'équilibre alimentaire et diminue les risques de maladies cardiovasculaires, de diabète ou de certains cancers.** La Grande Semaine Végétale est l'occasion de prendre soin de soi, en découvrant de nouveaux plaisirs.

Bon pour la planète

L'alimentation représente **près d'un tiers des émissions mondiales de gaz à effet de serre, et la production de viande en est la principale responsable, avec 61 % de ces émissions à elle seule.** Réduire notre consommation de produits d'origine animale est donc l'un des gestes les plus efficaces pour accélérer la transition écologique, à la portée de chacun.

Bon en goût

Manger végétal, c'est avant tout se régaler. Les plats végés débordent de créativité et révèlent des associations de saveurs fraîches, gourmandes et surprenantes. Une cuisine qui séduit les papilles et prouve que le végétal est un vrai plaisir à partager.

Une semaine pour essayer... puis l'adopter !

Durant La Grande Semaine Végétale, le public pourra découvrir les atouts du végétal grâce à plusieurs centaines d'événements organisés dans toute la France, dans **les magasins, les restaurants, les écoles, les collectivités, les entreprises, les fermes, les tiers-lieux...**

La semaine s'ouvrira par un **Festival immersif baptisé "Végétal et Futur"**. Il proposera des tables rondes et débats, animations pédagogiques, dégustations, ateliers DIY, masterclass avec des chefs, marché végétal, DJ set ...

L'événement est gratuit et accessible à tous

Contacts presse :

AURÉLIE BOIS - AURELIE@AGENCETHEDESK.COM
06 87 26 27 68

STÉPHANIE KANOUI - STEPHANIE@AGENCETHEDESK.COM
06 11 66 00 50

À propos de Make.org Foundation

Make.org Foundation est un fonds de dotation qui accélère et incube des projets à impact grâce à des Grandes Causes qui se déroulent sur 3 ans et émergent de consultations citoyennes. Les Journées Nationales de la Réparation s'inscrivent dans la Grande Cause Territoires démarrée en février 2021. Elle soutient des projets sur la résilience alimentaire, l'accès à l'emploi, la réduction des déchets, les déserts médicaux, la mobilité.

À propos de l'Association Végétarienne de France (AVF)

L'AVF s'appuie sur un réseau de bénévoles et plusieurs milliers d'adhérents pour faire évoluer notre modèle agricole et alimentaire. Interlocutrice des pouvoirs publics et des acteurs politiques, elle diffuse les informations et les outils nécessaires à une transition individuelle et collective.

À propos d'Interveg

InterVeg est une association qui réunit les acteurs de la transition alimentaire pour faire du repas végétal une évidence. Elle mène des actions collectives pour développer la demande végétale en France.

Mécènes



Partenaires
réseaux

